東灣莫羅瑞華學校
「推廣閱讀津貼」報告
2025/26學年

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：(例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)

- 關注事項(一)：配合學校深化東灣人素質、共建健康校園和提升學生的幸福感的項目，協助推廣跨課程閱讀。
  - 跨課程閱讀推廣已具體落實：圖書館與科組合作推動圖書教學、電子閱讀、主題閱讀專櫃(健康/飲食/節日/體藝等)、周會好書推介與參觀公共圖書館等活動，成為學校閱讀策略的重要一環。今年度的跨組或學科合作已全部完成，包括專題書櫃、資訊張貼、問答遊戲等。
  - KPM 休閒閱讀時間突破性增長：根據 KPM 最新數據顯示，中學部「閱讀（休閒閱讀時間）」的 Q 值由 2024/25 年的 85.0 大幅飆升至 2025/26 年的 112.0，增幅極為顯著；同時，小學部的休閒閱讀時間也穩建維持在 86.0。這反映了學校推展跨課程策略中，已成功引導學生在課外主動投入休閒閱讀。
  - 時與行政負擔拉鋸：由被動「圖書倉庫」轉型為主動「學教夥伴」。現有計劃主要採用「設置學科主題專櫃」的被動模式；在問卷中有教師無奈地表示「因課程關係，沒有使用圖書館」，並有教師反映「可考慮於課時內增加閱讀時間」。這顯示學科教師在繁忙的教學進度下，很難額外撥出時間與心力帶學生進行跨學科閱讀。最新教師問卷指出，學生最大的閱讀困難是「閱讀能力弱」，有高達 27 票認為學生「因能力弱而難以享受閱讀」。
  - 學科知識要求與能力脫節：跨學科閱讀缺乏針對特教生的「分層調適」。目前的學科協作（如科學科的天文星空讀物、人文科指定圖書）偏向生硬的知識灌輸。若直接要求閱讀能力弱、或患有讀寫障礙（SpLD）與過度活躍症（ADHD）的學生去閱讀這些學術書(部份有立體書，但特教的學生只會翻翻看，並未有認真閱讀內文)，只會增加其挫敗感。
  - 中小學部資源分配失衡：中學部館藏不足與課外推廣深度欠缺。2025-2026 周年計劃的協作重心明顯傾斜於小學部（涵蓋中文、科學、體育、普通話、情緒繪本小組）。 這直接導致中學部教師在最新問卷中強烈反饋：「在中學方面，我認為首先館藏有點不足，有時帶學生上去，可能逛一圈都找不到很心儀的書本」。中學部跨課程閱讀嚴重缺乏符合青少年心理、生涯規劃或深度的非小說類館藏。

- 關注事項(二)：配合優化學與教，照顧個別學習差異。圖書館提供多元閱讀活動，加強提升閱讀興趣和氛圍。
  - 活動形式多元且貼近學生偏好。學生問卷(77 票)顯示最受歡迎的活動為 問答中小學部資源分配失衡：中學部館藏不足與課外推廣深度欠缺。2025-2026 周年計劃的協作重心明顯傾斜於小學部（涵蓋中文、科學、體育、普通話、情緒繪本小組）。 這直接導致中學部教師在最新問卷中強烈反饋：「在中

學方面，我認為首先館藏有點不足，有時帶學生上去，可能逛一圈都找不到很心儀的書本」。中學部跨課程閱讀嚴重缺乏符合青少年心理、生涯規劃或深度的非小說類館藏遊戲(59 票)、攤位遊戲(57 票)、參觀公共圖書館(50 票)、圖書推介、共閱（悅）讀；多數學生偏好增加漫畫、科普、生活技能、故事書等藏書類型。

- 師生滿意度雙雙高企。本學年「培訓服務大使」計劃極其成功。在學生持份者問卷中，對圖書館服務大使的工作滿意度給予最高分（5 分）的學生多達 37 人。在教師持份者問卷方面，高達 23 名老師給予了 4 分或 5 分的「整體服務滿意度」高評價。
- 師生共悅樂氛圍漸濃。透過優化每月主題閱讀活動（如 10 月國慶主題、11 月全運會展板與中秋、共讀半小時等），成功打破過往閱讀較零碎被動的局面，營造了良好的校園閱讀氛圍。
- 與學習支援小組合作有成效。圖書館與學習支援小組緊密合作，逐步建立起具成效的特殊學習需要支援模式。透過在圖書課中抽離 ASD 學生參與「情緒繪本小組」，並加入 Class VR、機器人等互動元素，成功提升學生的閱讀投入度。同時善用圖書館及大自然閣的環境，引導學生照顧動植物，讓特教生在真實情境中學習情緒調適技巧，並培養承擔精神與責任感，令 RTP 支援小組的推行更見成果。
- 已有基礎資源與制度。圖書館藏書量與設備有目共睹，且有圖書館大使制度可擴展志願服務。
- 在問卷調查中，師生對館藏和閱讀活動期望的認知有落差。與中文、常識及科學科組的協作，使圖書館資源能更直接支援課堂學習與閱讀，提升了教材的相關性。然而，在 KPM 數據中，小學部「閱讀（非指定讀物）」的 Q 值由 2024/25 年的 94.0 微跌至 2025/26 年的 90.0。教師問卷亦指出，「電子產品的競爭」是影響學生閱讀興趣的主要因素。
- 從借閱紀錄可見，多數學生能進行廣泛閱讀，並在教師推動下主動探索不同類型的書籍，顯示現時館藏基本能滿足學生需要。然而，仍有部分學生呈現明顯的特殊閱讀模式：部分患有自閉症的學生傾向重複閱讀同一主題或同一系列的圖書，因熟悉內容能帶來安全感，故較少嘗試新類型。而有部分學生反覆借閱同一本書（附件三），顯示其對特定內容有高度興趣，但閱讀選擇較單一，亦較難改變。
- 這些行為反映學生的個別差異，但若希望他們逐步擴展閱讀視野，教師的閱讀推廣、示範與分享便成為不可或缺的力量。學生問卷中，「漫畫」是最希望增加的書籍類型（24 票），亦有不少學生認為圖書館書籍種類不足，是最需改善的部分。教師則指出學生的閱讀困難包括：閱讀能力弱、找不到感興趣的書、閱讀習慣不足，因此普遍希望增添更多科普／科學讀物、品德教育／情緒管理類書籍及繪本。
- 在學生最喜愛的閱讀活動方面，與教師的建議亦存在落差。現時多以「圖書館」名義舉辦「好書推薦」、「作家講談」等活動，並鼓勵學生協助推廣有趣書籍，以提升全校閱讀推廣的趣味性。未來將嘗試整合雙方需求，例如舉辦「亞運與體育盛事知識問答」及「攤位尋寶遊戲」，把閱讀、遊戲與獎勵機制結合，吸引那 31 位「很少到圖書館」的學生踏出第一步。

- 日常到館率與搵書便利度的改善空間。儘管休閒閱讀時間（KPM）上升，但問卷中仍有多達 31 名學生表示自己「很少」去圖書館。原因是本年度與學習支援組合作，每班有最多 6 位同學或全班在圖書課時參加了情緒繪本小組，確實少了機會到圖書館(下學期縮短半堂時間)。同時，有 31 名學生反映圖書館的書「很難」或「有點難」找到。圖書館館藏的分類指引、排架標示可能不夠直觀清晰，導致部分學生入館後因找不到心儀書籍而減弱了主動借閱的動機。
- 圖書館引入小動物、下棋及 VR 等互動元素，成功發揮了「聚流」作用。根據最新教師問卷指出，影響學生閱讀興趣的首要原因是「閱讀能力弱，難以享受閱讀」（27 票），其次是「電子產品的競爭」（22 票）。有教師在開放性建議中直言，館內過多的活動容易令原本專注力較弱（如:專注力不足/過動症/讀寫困難）的學生分心，強烈建議營造安靜閱讀時刻（如「安靜閱讀日」）並增設「寧靜專注區」。

2. 策略檢討：（例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。）

- 課時與行政負擔拉鋸：由被動「圖書倉庫」轉型為主動「學教夥伴」。圖書館的角色會因應以上的反思化被動為主動，將閱讀資源「無縫嵌入」現有學科課堂（如直接將導讀包或主題書袋送進班級），並採納教師建議，多以圖書館名義舉辦全校性活動，例如:作家講座、問答遊戲等。
- 學科知識要求與能力脫節：跨學科閱讀缺乏針對特教生的「分層調適」。跨學科閱讀必須有適異設計元素與多重感官調適。例如科學科主題應多配備有聲書、點讀筆、圖解科普漫畫或尋寶(書)活動等，用分層與趣味機制消除特教生的文字焦慮。
- 中小學部資源分配失衡：中學部館藏不足與課外推廣深度欠缺。下學年會調整購書預算，設立「中學專項預算」。與中學人文科及體藝科教師共備，引進中學生感興趣的優質圖像小說與時事科普書籍，並多請中學部學生/服務大使協助推廣有趣的書本，重建中學部的閱讀吸引力。
- 活動設計貼近學生特性：建議將閱讀活動設計為遊戲化、短時段及高互動性的形式（如尋寶活動、攤位遊戲），以更有效吸引學生投入參與。現時圖書館配備 Kebbi 機器人（2 部）、Class VR（8 部）及 Magic Floor（1 部），學生在多元互動中能樂於學習，真正做到寓學於樂。為提升教學效能，可考慮進一步升級三項設備的系統功能，例如：為 Kebbi 開通互聯網功能，讓其能針對 ASD 學生進行更豐富的一問一答互動，以促進語言表達；Magic Floor 可加入更具科本化的教學內容，以增強學習目標的達成；Class VR 則可擴展至更多與學科或閱讀相關的 3D／AI 沉浸式場景，深化學生的學習體驗。下學年至少舉辦兩次大型書商到校圖書展/購書活動/閱讀活動，讓教師帶領學生現場即場翻閱、共同挑選新書或參與活動。
- 優化購書渠道與師生共選機制：根據教師問卷結果顯示，14 位教師認為「書商到校展示（可即場翻閱）」最為有效，另有 11 位教師支持由圖書館按閱讀趨勢統一採購。因此在新學年，圖書館將策劃「書

商到校圖書展」及師生外出選書活動（小學：研白堂圖書館活動；中學：待定），並適度引入具教育價值的優質漫畫及圖像小說。在兼顧學生興趣（漫畫）與教師期望（科普、品德）的前提下，進一步提升學生對館藏的認同感與歸屬感。

- 進行館藏環境優化與標示系統重整：針對學生反映找書難的問題，下學年將重新規劃圖書館的視覺指引（如：增設顏色分類標籤、清晰卡通化圖示）。同時，將針對「服務大使」加強「導讀與尋書指引」的培訓，讓大使能主動在現場協助有困難的同學。
- 強化小學部跨課程閱讀及減少電子產品的吸引力：針對小學部非指定讀物 Q 值微跌與電子產品競爭的隱憂，新學年將在小息或課後增加更多例如「感恩列車分享」、尋寶或有獎問答等實體互動閱讀活動，建立穩固的校園實體閱讀氛圍。
- 深化「服務大使」制度，拓展同儕推廣與「口頭導讀」的措施：善用學生對服務大使的超高滿意度，新學年培訓這批大使從單純的「維持秩序」升級為「好書推廣大使」。安排大使「以棋會友」或在小息時，向同學進行口頭「悅」讀分享或「圖書推薦」。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	實際開支（$）
1.	購置圖書	
	☑ 實體書	$11,751.90
	☐ 電子書	
2.	網上閱讀學校計劃	
	☑ 金閱閣電子學校計劃	$4,980.00
3.	閱讀活動	
	☑聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	☐支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	☐資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
	☑多元化閱讀模式用品和獎品	$9,100.00
4.	其他 閱讀獎勵計劃	
	圖書館系統支援	$8,300.00
	報章及雜誌	$7,259.00
	2025/26 可用津貼	**$47,124.76**
	2025/26總支出	**$41,390.90**

* 請以☐選或以文字說明。